



Территориальный орган
Федеральной службы государственной
статистики по Амурской области

О методике формирования показателей индекса потребительских цен на товары и услуги средних потребительских цен

E-mail: P28_mail@gks.ru
<http://amurstat.gks.ru>

Что такое ИПЦ?

Индекс потребительских цен (ИПЦ) -
показатель, характеризующий **инфляционные процессы в стране**

Инфляция



рост цен

Дефляция



снижение цен

Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

ИПЦ

Общий уровень
роста (снижения) цен
на товары и услуги

=

Стоимость **Набора** товаров и услуг
в ценах отчетного периода

Стоимость **Набора** товаров и услуг
в ценах базисного периода

----- x 100%



В России ИПЦ рассчитывается
с 1991 года



Наблюдение за потребительскими ценами осуществляется на выборочной основе

отбор товаров (услуг) - представителей

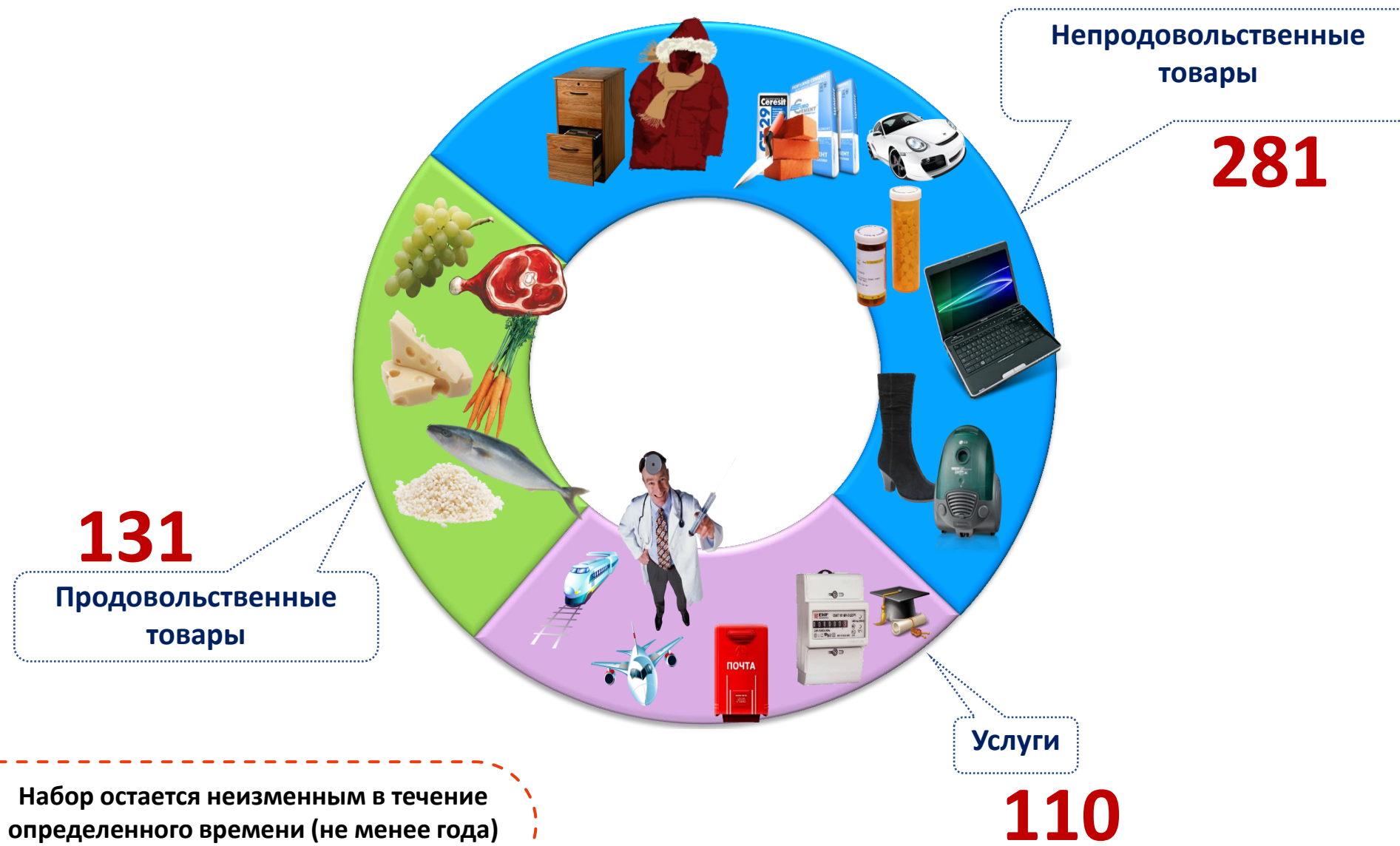
отбор городов

отбор организаций торговли и сферы услуг



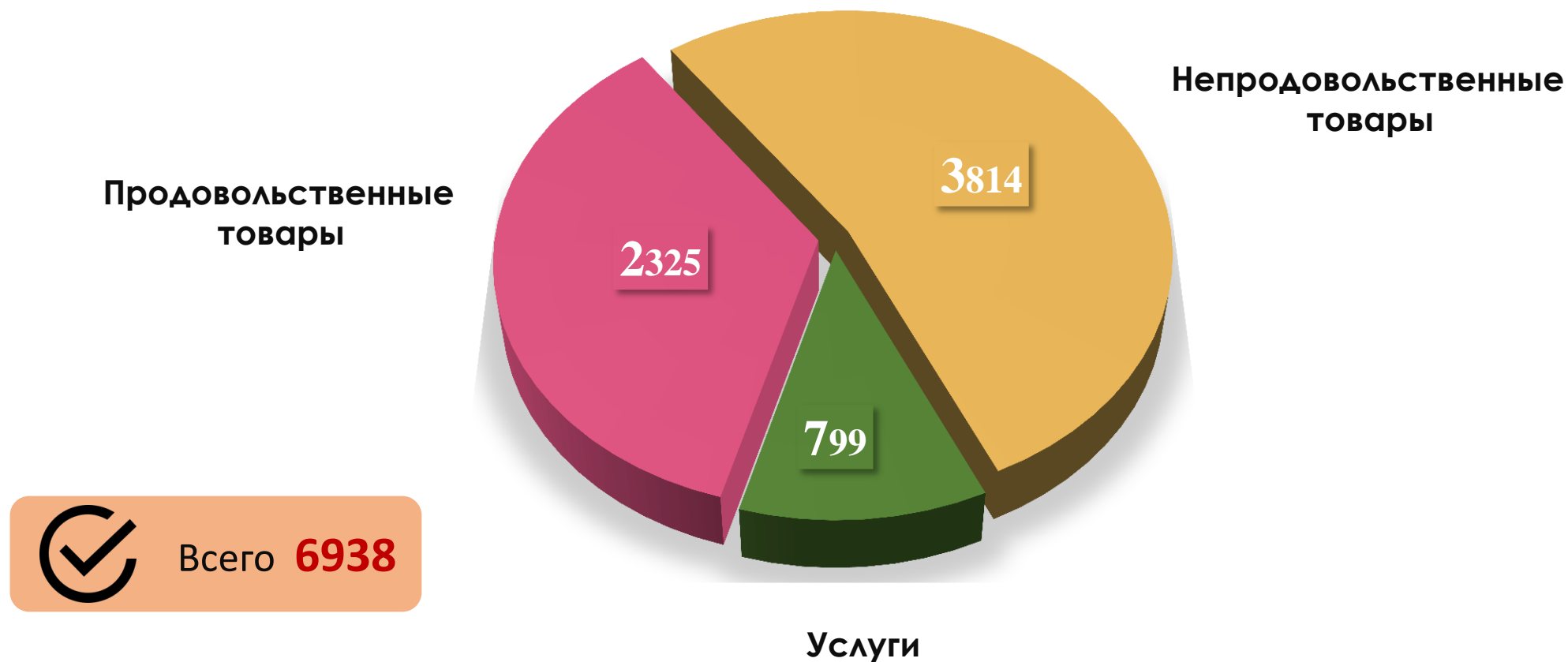
Товар (услуга)-представитель (малая группа) – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга

Количество товаров и услуг, входящих в НАБОР в 2021 году



Набор остается неизменным в течение определенного времени (не менее года)

Количество ценовых котировок, регистрируемых ежемесячно для расчета средних цен и ИПЦ в 2021г.



Как отбираются города для наблюдения за потребительскими ценами

- ✓ все центры субъектов Российской Федерации
- ✓ остальные города на основе выборки – по величине доли городского населения
- ✓ расположение отобранных городов в разных частях субъекта Российской Федерации
- ✓ в городе должно быть наличие устойчивого и достаточного ассортимента потребительского рынка товаров и услуг
- ✓ в городе количество объектов торговли (услуг) не менее 10

В результате отбора городов

- ✓ общая доля численности городского населения отобранных в субъекте городов - не менее 35% всего городского населения субъекта Российской Федерации
- ✓ от 1 до 15 городов в субъекте Российской Федерации

✗ не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру со сходными уровнями и динамикой цен



города субъекта Российской Федерации



города субъекта Российской Федерации, отобранные для наблюдения за потребительскими ценами



центр субъекта Российской Федерации

Как отбираются организации торговли и сферы услуг в городах?

- ✓ отбираются все крупные торговые объекты, в том числе сетевые организации
- ✓ выборочно - средние, малые организации, индивидуальные предприниматели
- ✓ максимальный охват наблюдаемых товаров и услуг
- ✓ расположение организаций в различных частях города
- ✓ городские розничные рынки, ярмарки
- ✓ + on-line магазины

В результате отбора организаций

- ✓ в городе отбираются от 10% до 30% организаций торговли (сферы услуг) от общего их количества
- ✓ если в городе 10 организаций торговли (сферы услуг) и менее – отбираются все (выборка 100%)



х не включаются в наблюдение магазины с высоким уровнем цен, например, бутики, торгующие эксклюзивными моделями одежды

Общее количество наблюдаемых организаций торговли и сферы услуг в Амурской области - **808 организаций**

из которых:



магазины

402



организации сферы услуг

395



АЗС

11

Ежемесячное ← НАБЛЮДЕНИЕ → Еженедельное

522

Количество наблюдаемых товаров и услуг-представителей

104

4

Количество наблюдаемых городов

4

21-25 число отчетного месяца

Сроки регистрации

понедельник

расчет средних цен и ИПЦ

Цель

оценка ИПЦ отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке в отчетном периоде



Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ не являются результатом накопления еженедельных оценок

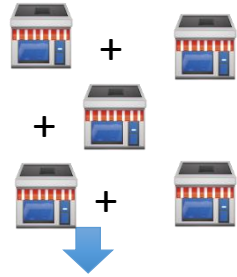
Правила регистрации цен

В условиях замедляющихся темпов инфляции становятся более жесткими правила сбора информации об уровне цен и тарифов

- ✓ обеспечение сопоставимости ценовой информации,
- ✓ подробное описание наблюдаемых товаров и услуг,
- ✓ соблюдение месячного интервала между двумя регистрациями одного и того же вида товара (услуги),
- ✓ грамотное использование правил замены исчезнувших товаров(услуг),
- ✓ обеспечение одинакового количества ценовых котировок по товару (услуге) в каждом месяце (неделе).

Схема формирования средних цен

Благовещенск



Средняя цена по Благовещенску на товар «X»

Доля численности населения по Благовещенску

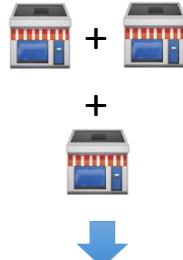
Зея



Средняя цена по Зее на товар «X»

Доля численности населения по Зее

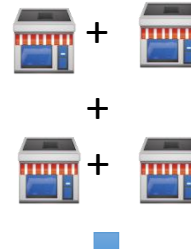
Тында



Средняя цена по Тынде на товар «X»

Доля численности населения по Тынде

Свободный



Средняя цена по Свободному на товар «X»

Доля численности населения по Свободному

Средняя цена по Амурской области на товар-представитель «X»

Формула среднегеометрической

$$P_{\text{сг}} = \sqrt[n]{P_1 * P_2 * \dots * P_n}$$

Формула средневзвешенной

$$P_{\text{св}} = \frac{\sum_{\text{г}=1}^m p_{\text{сг}} d_{\text{г}}}{\sum_{\text{г}=1}^m d_{\text{г}}}$$



Средняя цена (тариф) – средняя величина из уровней цен на товар (услугу)-представитель, зарегистрированных в различных организациях торговли (сферы услуг)

Расчет групповых индексов с использованием модифицированной формулы Ласпейреса

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t/T0}}{\sum_{j=1}^n p_{j,0} q_{j,0} * i_{j,t-1/T0}}$$



где:

- $I_{t/t-1}$ - сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров(услуг);
- $p_{j,0} q_{j,0}$ - расходы домашних хозяйств на приобретение j -ого товара(услуги)-представителя (вес базисного периода);
- $i_{j,t/T0}$ - индексы цен (тарифов) на j -й товар(услугу)-представитель отчетного и предыдущего месяцев к базисному периоду.

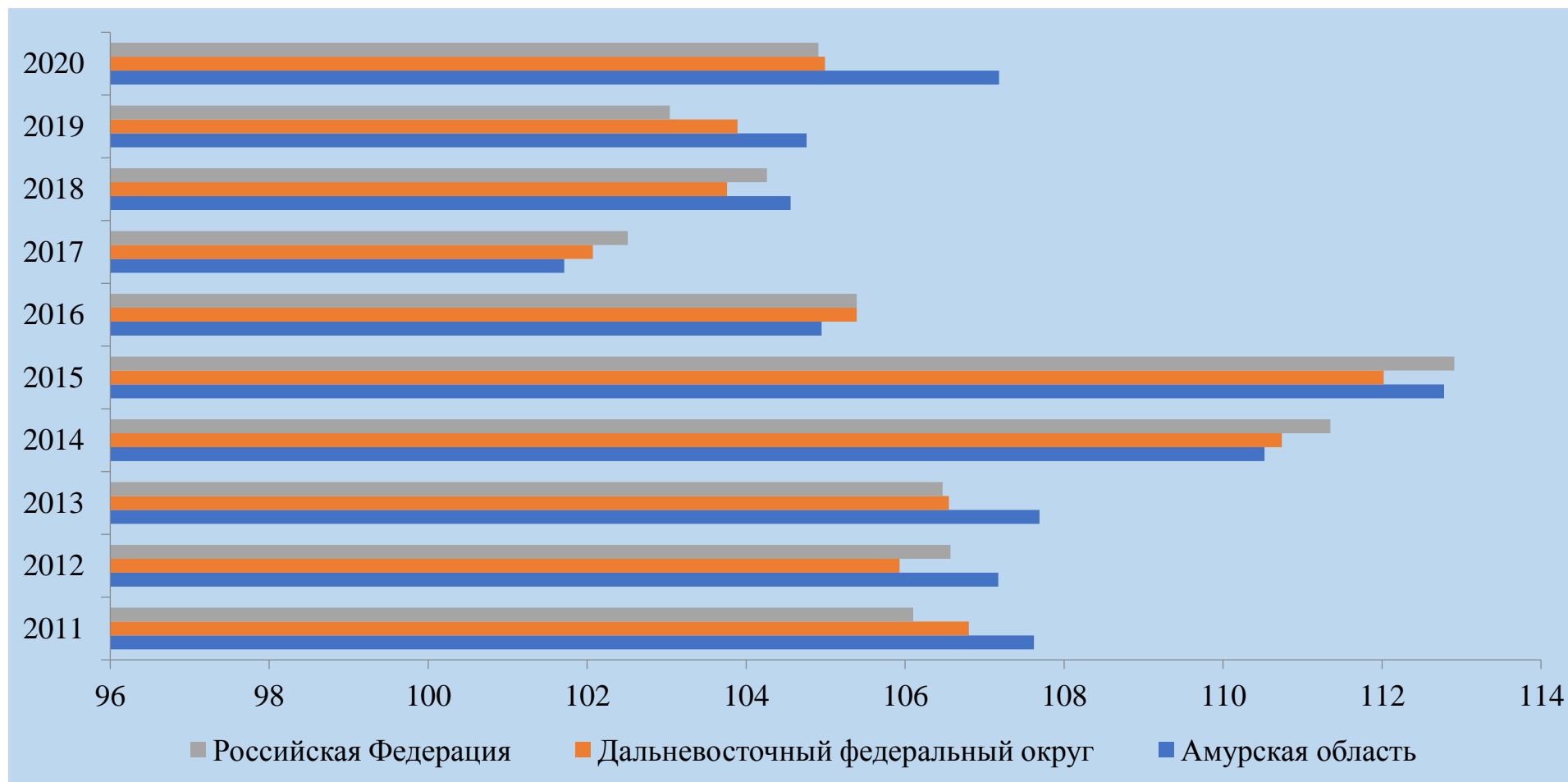


Групповой индекс – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен. В качестве весов используются данные о потребительских расходах населения по России (субъекту России)

Динамика индексов потребительских цен (тарифов) на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Все товары и услуги	107,6	107,2	107,7	110,5	112,8	105,0	101,7	104,6	104,8	107,2
в том числе:										
Продовольственные товары	106,2	105,5	109,3	112,6	113,4	103,7	99,8	104,5	105,9	107,6
Непродовольственные товары	107,3	108,6	106,0	108,7	115,9	107,1	102,8	105,3	104,3	106,4
Услуги	110,2	107,4	108,1	110,2	107,9	103,2	102,9	103,9	104,1	107,6

Индексы потребительских цен (тарифов) на товары и услуги (декабрь к декабрю предыдущего года, в %)



Публикация методологии и показателей по ценам:

Интернет-сайт Амурстата:

<https://amurstat.gks.ru/> Статистика / Официальная статистика/ Цены и тарифы.

Интернет-сайт Росстата:

<https://rosstat.gov.ru/> Статистика / Официальная статистика/ Цены

Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.29. Цены и тарифы

Витрина статистических данных (интернет-сайт Росстата):

<https://rosstat.gov.ru/> Главная / Витрина данных/ Цены.

ВІ-система (интернет-сайт Росстата):

<https://rosstat.gov.ru/> Главная / ВІ - система/ Статистика потребительских цен.



Благодарим за внимание!



www.themegallery.com